



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-июль 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – июль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания во 2 квартале 2023 года
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема*
- 08 Индексы розничной торговли и общественного питания в Приволжском Федеральном округе*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

* Ежемесячные данные оперативной статистики

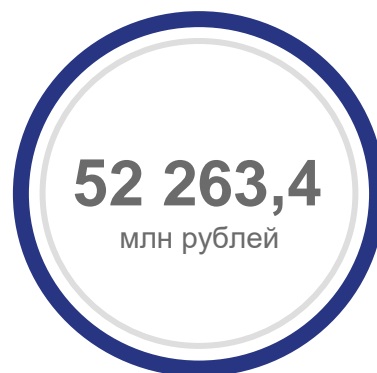


ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

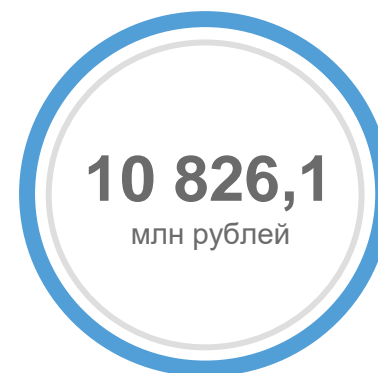
ЗА ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 ГОДА



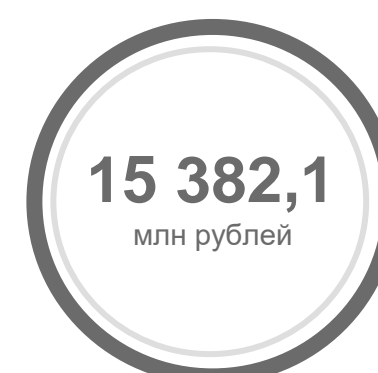
Всего



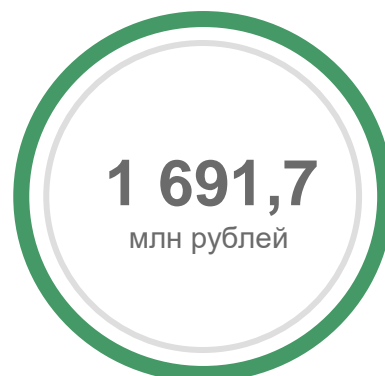
организации, не относящиеся
к субъектам малого
и среднего предпринимательства



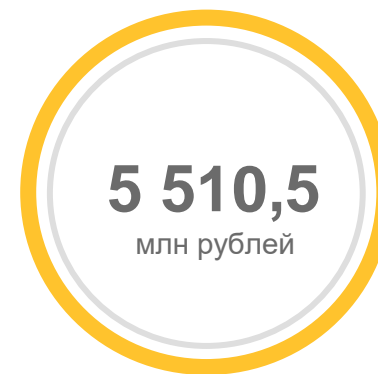
малые предприятия



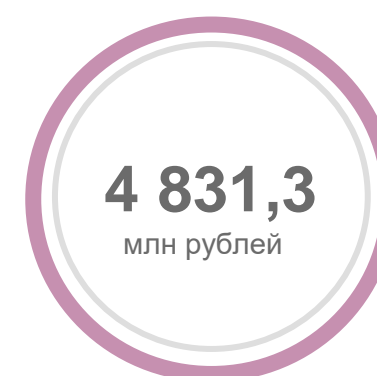
индивидуальные предприниматели,
реализующие товары
вне рынка



субъекты среднего
предпринимательства



микропредприятия



розничные рынки
и ярмарки



СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)



ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ
2023 года

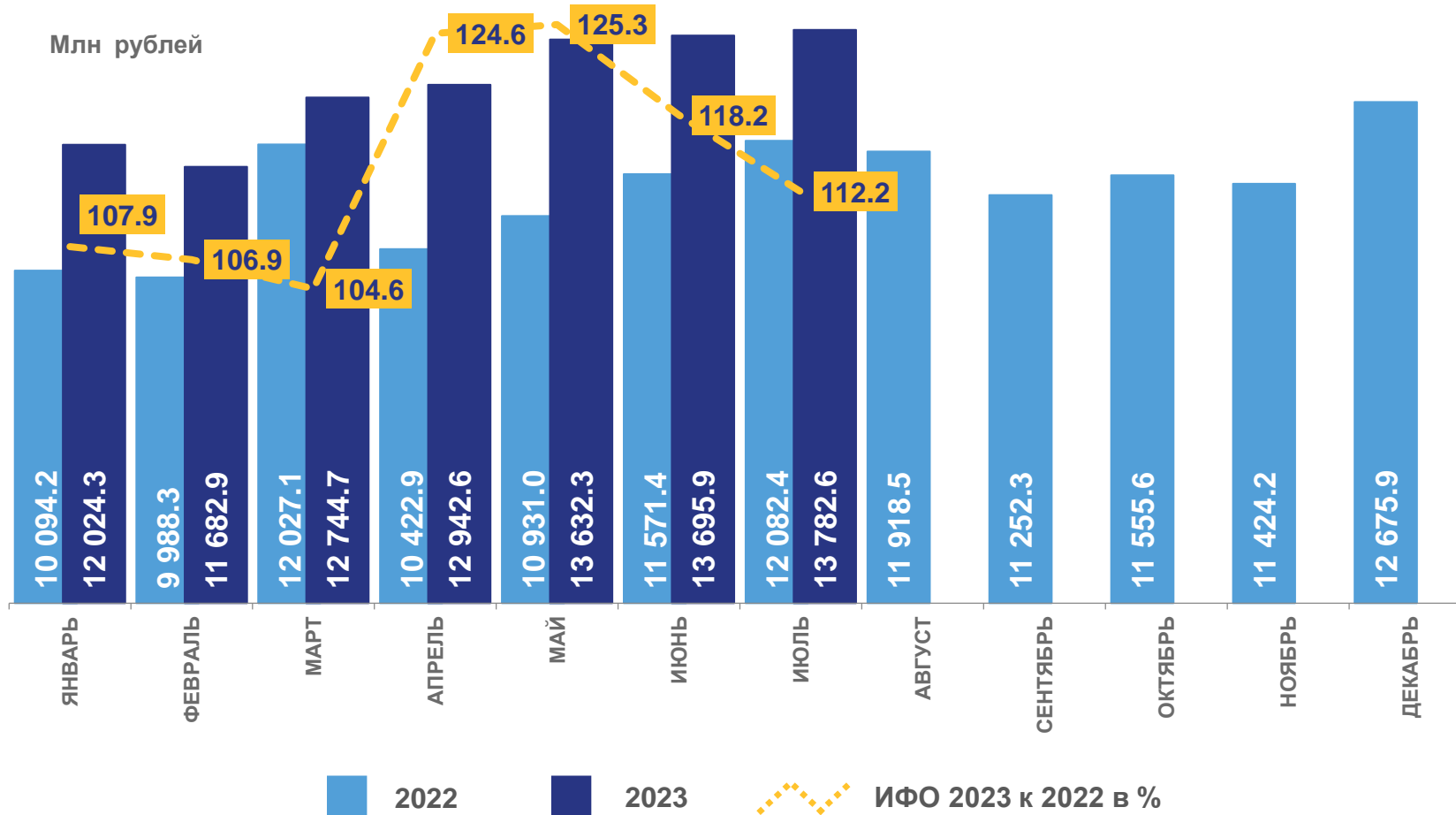
90 505,2

млн рублей



114,0%

ИФО
к январю-июлю 2022 года



УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 года



42 002,9

млн рублей

Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

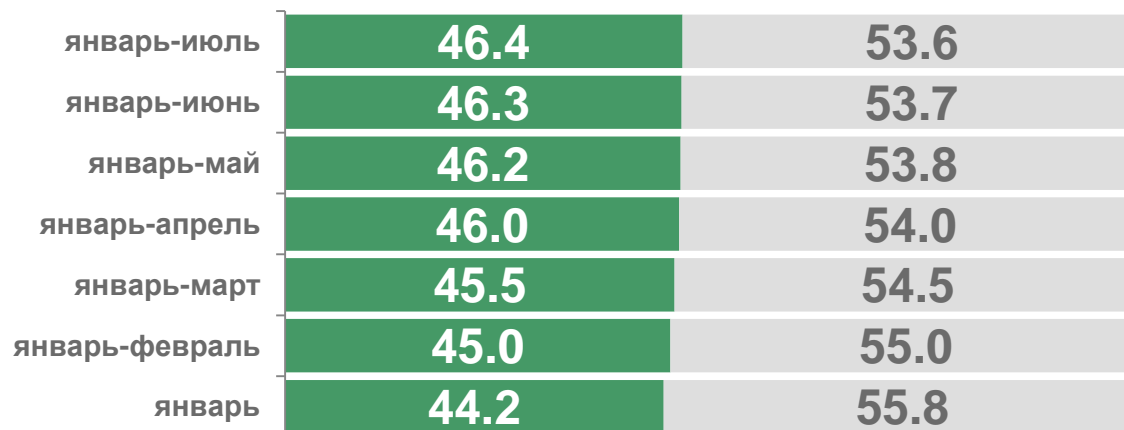


48 502,2

млн рублей

Непродовольственные товары

в % к общему обороту розничной торговли



■ Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

■ Непродовольственные товары



СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВО 2 КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

16 Гипермаркеты

919 Специализированные непродовольственные магазины

262 Аптеки и аптечные магазины

167 Супермаркеты

497 Специализированные продовольственные магазины

165 Аптечные киоски и пункты

1 962 Минимаркеты

225 Павильоны, палатки, киоски

1 121 Прочие магазины

379 Рестораны, кафе, бары

421 Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

64 Столовые, закусочные



СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 ГОДА

690,0

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

262,8

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

591,6

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

362,7

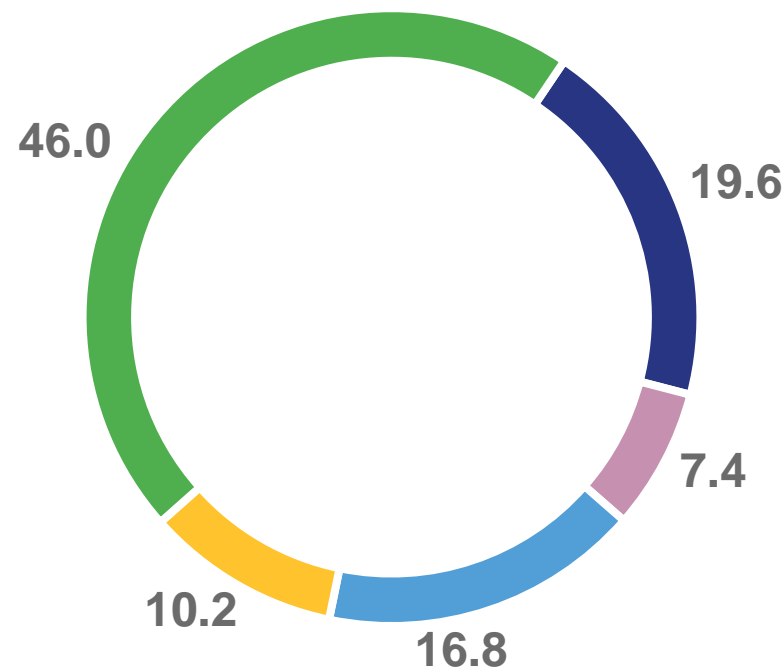
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ

1 621,3

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия
- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании



ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

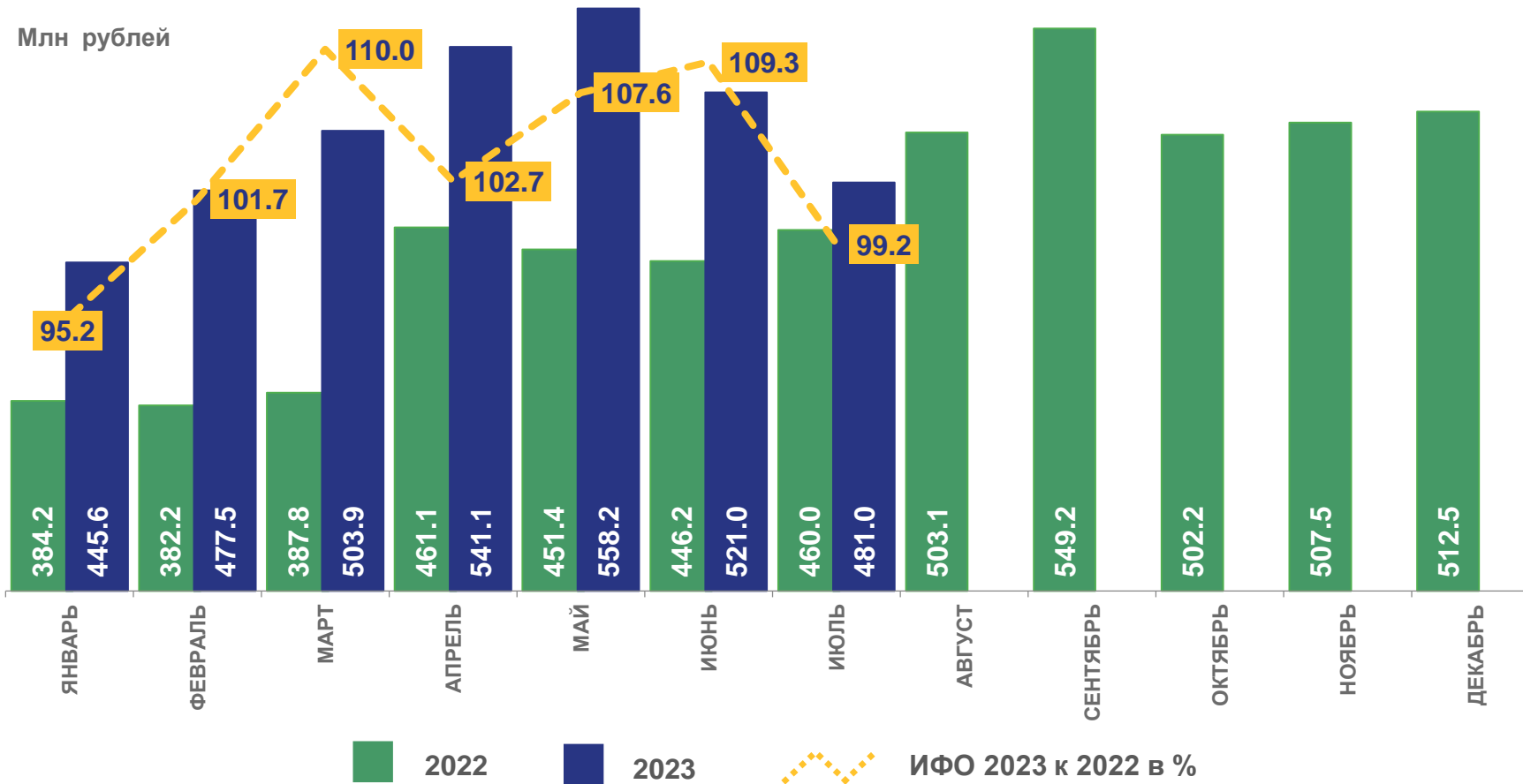
ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ
2023 года

3 528,3

млн рублей

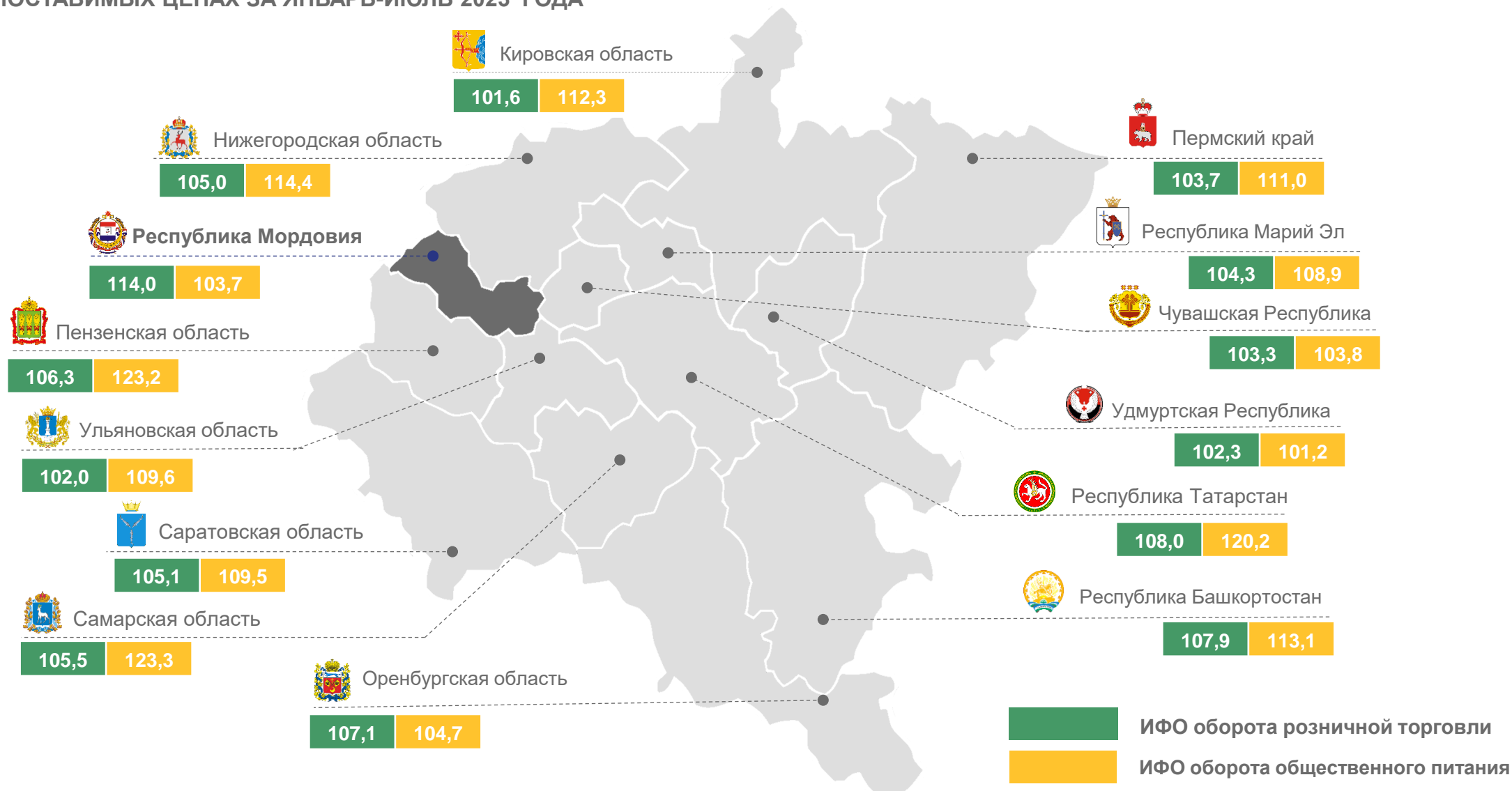
103,7%

ИФО к январю-июлю
2022 года



ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ ЗА ЯНВАРЬ-ИЮЛЬ 2023 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2023 ГОДА

| | | | | | | | |
|---|------------------------------|-----------------|--|---|------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
|  | 699 379 тыс. рублей | в 3,5р ▲ | Игры и игрушки |  | 3 194 857 тыс. рублей | в 3,3р ▲ | Мужская, женская и детская одежда |
|  | 1 666 702 тыс. рублей | 81,3% ▼ | Косметические и парфюмерные товары, кроме мыла |  | 1 552 469 тыс. рублей | в 3,0р ▲ | Обувь |
|  | 337 335 тыс. рублей | 85,6% ▼ | Мебель |  | 1 173 598 тыс. рублей | 116,8% ▲ | Строительные материалы |
|  | 1 125 223 тыс. рублей | 101,1% ▲ | Бытовые электротовары |  | 3 673 899 тыс. рублей | 90,6% ▼ | Лекарственные средства |
|  | 493 047 тыс. рублей | 126,1% ▲ | Аудио- и видеотехника |  | 2 321 299 тыс. рублей | 106,1% ▲ | Дизельное топливо |
|  | 458 129 тыс. рублей | 103,3% ▲ | Компьютеры |  | 620 862 тыс. рублей | 134,5% ▲ | Газовое моторное топливо |
|  | 649 863 тыс. рублей | 100,6% ▲ | Мобильные телефоны |  | 5 424 730 тыс. рублей | 103,1% ▲ | Бензины автомобильные |
|  | 85 082 тыс. рублей | 181,6% ▲ | Книги |  | 1 799 376 тыс. рублей | 93,1% ▼ | Автомобили легковые |